



FEASR



REGIONE del VENETO



2007  
0 PSR  
1 VEN  
3 ETO



Sviluppo Rurale 2020



## II PSR 2014-2020: dall'analisi di contesto (Swot) all'individuazione dei fabbisogni

**Priorità 3 – Focus Area a)**  
**«Promuovere l'organizzazione della filiera  
agroalimentare e la gestione dei rischi  
nel settore agricolo»**

Vasco Boatto

Edi Defrancesco, Davide Pettenella, Paola Gatto, Samuele Trestini

*Dipartimento TESAF Università di Padova*

Legnaro, Giovedì 25 luglio 2013



FEASR



REGIONE del VENETO



2007  
OPSR  
1VEN  
3ETO



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

Sviluppo Rurale 2020



## P3 - Promuovere l'organizzazione della filiera agroalimentare

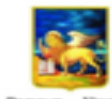
Focus Area a): **«Migliore integrazione dei produttori primari nella filiera agroalimentare»**

### Strumenti

- ➔ le associazioni di produttori
- ➔ le organizzazioni interprofessionali
- ➔ l'accorciamento delle filiere
- ➔ i regimi di qualità
- ➔ la promozione dei prodotti



FEASR



REGIONE del VENETO

2007  
OPSR  
1VEN  
3ETO



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

Sviluppo Rurale 2020



# Promuovere l'organizzazione della filiera agroalimentare

**Sfida:**  
dalla focalizzazione sulla produzione  
a quella sul mercato

Analisi del contesto articolata per filiere:  
qui una sintesi aggregata

**1) Concentrare di più e organizzare meglio le filiere**

**OPPORTUNITA'**

**MINACCE**

Accordi internazionali di libero scambio

Nuovi mercati emergenti e flussi turistici

Domanda prodotti di qualità

Politiche comunitarie su stili di vita salutari

Volatilità prezzi

Accesso al credito e crisi liquidità

Crescente potere contrattuale a valle

Competitività paesi emergenti

Concorrenza interna in paesi emergenti

**CONSOLIDAMENTO**

**DIFESA**

**F  
O  
R  
Z  
A**

Ampia gamma produttiva e diffusione territoriale

Diversi strumenti qualità pubblici

Alcune realtà competitive

Biologico in espansione ove VA

**D  
E  
B  
O  
L  
E  
Z  
Z  
A**

Frammentazione struttura produttiva

Scarsa concentrazione offerta e filiere lunghe

Strategie di marketing sfuocate

Scarsa adesione produttori a sistemi qualità pubblici e concorrenza sleale non etichettato

Difficoltà ad identificare strumento di valorizzazione

• **SOSTANZIALE MIGLIORAMENTO CONCENTRAZIONE OFFERTA E ACCORCIAMENTO DELLE FILIERE**

**RIORIENTAMENTO**

**LIVELLO CRITICO**

• **SVILUPPO ACCORDI INTERPROFESSIONALI**

**2) Cooperare in rete tra comparti di qualità certificata**

OPPORTUNITA'				MINACCE			
Mercati emergenti e flussi turistici	Attenzione consumatore origine e metodi prod	Tenuta PDQ su mercati UE	Crescita domanda PDQ mercati internazionali	Perdurare crisi economica	Scarsa conoscenza consumatori PDQ		Cancellazione DOP_IGP inattive

FORZA	Concentrazione offerta in IG con trasformazione	CONSOLIDAMENTO	DIFESA
	IG affermate e con reputazione		
	Efficace ruolo tutela e promozione in alcuni CT		
	Ruolo proattivo alcune OP		

DEBOLIEZZA	Piccole IG con difficoltà	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creare network strategico tra le filiere di qualità certificata</li> <li>• Partecipazione in forma associata a misure specifiche qualità e promozione</li> </ul>	LIVELLO CRITICO
	Strategie marketing sfuocate		
	Promozione IG in mercati emergenti		
	Poco coordinamento CT e OP		
	Poco coordinamento e tutela in alcuni CT		



OPPORTUNITA'

MINACCE

3) Saper innovare

Nuovi mercati emergenti

Nuovi strumenti ITC (e-commerce, web)

Domanda di prodotti differenziati

Best practices

Volatilità prezzi

Nuovi concorrenti

Crescente potere contrattuale a valle

CONSOLIDAMENTO

DIFESA

Buone professionalità molti operatori

Strutture di ricerca di buon livello

Alcune realtà competitive

F  
O  
R  
Z  
A

Alti costi di produzione per inefficienze strutturali e di sistema

Fragilità logistica in molti comparti

Scarsa focalizzazione su prodotti innovativi

D  
E  
B  
O  
L  
E  
Z  
Z  
A

- LOGISTICA E STRUTTURE RACCOLTA E PRIMA LAVORAZIONE CHE DIFFERENZINO
- PROCESSI INNOVATIVI DI DIFFERENZIAZIONE DI PRODOTTO E COMMERCIALI

RIORIENTAMENTO

LIVELLO CRITICO

## 4) Governare la volatilità di prezzo

OPPORTUNITA'

MINACCE

Programmazione produzione in alcuni comparti

Volatilità prezzi

Limiti accesso credito e crisi liquidità

Crescente potere contrattuale a valle

Aumento competitività paesi emergenti

Sensibilità produzioni cambiamenti climatici etc.

F O R Z A

Molte vocazionalità

Buone professionalità di molti operatori

Vicinanza produzione al mercato in alcuni casi

Biologico in espansione su segmenti a VA

CONSOLIDAMENTO

DIFESA

- Commercializzazione con aumento operatività mercati a termine
- Promozione vendita diretta con massa critica e organizzazione max per l'export

D E B O L E Z Z A

Frammentazione struttura produttiva

Scarsa concentrazione offerta

RIORIENTAMENTO

LIVELLO CRITICO

# 5) Crescita intelligente

## OPPORTUNITA'

## MINACCE

Attenzione consumatori  
origine e metodi di  
produzione

Nuovi strumenti  
comunitari per la qualità

Nuovi mercati  
emergenti

Scarsa conoscenza produttori e  
consumatori PDQ

Cancellazione DOP\_IGP  
inattive per 7 anni

F  
O  
R  
Z  
A

Strutture formative di  
buon livello

CONSOLIDAMENTO

DIFESA

D  
E  
B  
O  
L  
E  
Z  
Z  
A

Sfuocate strategie di  
marketing

Dualismo strutturale IG

Scarsa adesione  
produttori a sistemi qualità  
pubblici

Poco coordinamento tra CT OP

Limitato coordinamento in taluni  
CT

RIORIENTAMENTO

LIVELLO CRITICO

FORMAZIONE SPECIFICA E MIRATA:

- PRODUTTORI
- MANAGERIALE A CT
- MANAGERIALE A OP

**6) Colmare l'assordante vuoto informativo dei consumatori (e degli operatori)**

OPPORTUNITA'

MINACCE

Politiche comunitarie su stili vita salutari/obbligate del

Scarsa conoscenza consumatori PDQ e sistemi controllo e certificazione

Cancellazione IG inattive per 7 anni

CONSOLIDAMENTO

DIFESA

Molte vocazionalità

Diversi sistemi qualità pubblici

Ampia gamma e diffusione IG

Biologico in espansione segmenti a VA

F  
O  
R  
Z  
A

RIORIENTAMENTO

LIVELLO CRITICO

Strategie di marketing sfuocate

D  
E  
B  
O  
L  
E  
Z  
Z

- Necessità pressante di informare i consumatori
- Creare un sistema informativo PDQ per gli operatori



FEASR



REGIONE del VENETO



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

# Sviluppo Rurale 2020



## Grazie per l'attenzione